

Course plan

طرح دوره‌ی درسی

عنوان درس: مهارت های ارتباطی برای پژوهشگران

پیش نیاز: ندارد گروه هدف: دانشجویان دکتری تخصصی پژوهش

تعداد واحد: ۲ محل اجرا:

اعضای هیئت علمی (در این بخش شرایط مدرسین درج شود):

۱- مقدمه:

مهارت های ارتباطی مد نظر این محتوی آموزشی حول محور اجرای پژوهش و تکمیل کننده دانش علمی پژوهشگران می باشد به نحوی که فارغ التحصیلان این مقطع تحصیلی علاوه بر دارا بودن خصوصیات علمی برای یک پژوهشگر بین المللی، مهارت های مربوط به مدیریت و ارتباطات در پژوهش را با توجه به استانداردهای بین المللی و شرایط محلی - منطقه ای خود را نیز داشته باشند.

۷۵ درصد این درس به صورت تئوری و ۲۵ درصد محتوای آموزشی عملی را شامل می شود. اهم سرفصل ها و عناوین مربوط به این درس از برنامه های آموزشی گروه آموزشی Vitae می باشد که دوره های آموزشی با هدف توانمند سازی سازمان ها و دانشگاهها در جهت پرورش پژوهشگران عالی برگزار می نماید. این گروه یک موسسه غیر انتفاعی است و در حال حاضر با بیش از ۱۵۰ دانشگاه، عمدتاً در انگلستان، همکاری رسمی دارد. یکی از استراتژی های راهبردی Vitae برنامه Researcher Development Framework (RDF) که برای کشورهای در حال توسعه تطبیق یافته است. این استراتژی دانش، مهارت های رفتاری و ویژگی های مورد نیاز برای پژوهشگران را تدوین نموده و برای رسیدن به اهداف مورد نظر برای هر یک از ویژگی ها، موضوعات آموزشی مختلف را پیشنهاد می کند. یکی از چهار محور اصلی RDF مهارت های ارتباطی برای پژوهشگران است که موضوعات مختلفی از جمله نحوه مذاکره با ذی نفعان پژوهش، نحوه نگارش مستندات اصلی پژوهش ها، نحوه انتشار نتایج پژوهش برای مخاطبان، ارتباط با رسانه و ... را شامل می شود. همچنین در محورهای دیگر موضوعات مربوط به مهارت های فردی پژوهشگر در انجام پژوهش، مبانی دانش متدولوژی و آنالیز داده ها و موضوعات خاص در پژوهش مانند موضوعات اخلاقی، مالکیت و بودجه در پژوهش را شامل می شود (شکل ۱).

در تدوین این برنامه آموزشی علاوه بر استفاده از محورهای برنامه آموزشی RDF با تاکید بر محور مهارت های ارتباطی، از منابع و سرفصل های این درس، در دانشگاههایی که این واحد در آن تدریس می شود، مقالات پژوهشی و کتاب های با موضوع مهارت های ارتباطی در پژوهش نیز استفاده شده است.

۲- اهداف کلی:

- افزایش مهارت های ارتباطی در آغاز، حین و انتهای پژوهش و نحوه برقراری ارباط موثر با ذی نفعان پژوهش

۳- اهداف ویژه:

- ارتقا دانش دانشجویان در مورد مبانی تئوری ارتباط و ارتباط موثر
 - ارتقا مهارت های ارتباطی در مدیریت و اجرای تحقیق
 - ارتقا مهارت های ارتباط حرفه ای در فضای الکترونیک
 - ارتقا مهارت های ارتباطی در ارایه مطالب و آموزش با توجه به خصوصیات مخاطب
 - ارتقا مهارت های نگارشی حرفه ای با توجه به خصوصیات مخاطب
- تمامی اهداف اختصاصی مورد نظر در طرح درس های هر جلسه ی تدریس، در این بخش درج شود.

۱-۳ اهداف ویژه در حیطه ی شناختی:

- آگاهی از مبانی و اصول تئوری ارتباط موثر
- آگاهی از مبانی و اصول کاربردی کردن نتایج تحقیق و اهمیت مخاطب در پژوهش
- آگاهی از مبانی مدیریت پروژه و مدل های مدیریت تحقیق
- آگاهی از اصول ارتباط با همکاران و کارگروهی
- آگاهی از مسوولیت ها و نحوه ارتباط با اساتید راهنما و مشاور در حیطه پایان نامه
- آگاهی از نحوه ارسال پیام های الکترونیک در زمینه های مختلف مانند دعوت، تقاضا، هماهنگی، اطلاع رسانی و
- آگاهی از خصوصیات و کارکردهای مختلف شبکه اجتماعی
- شناخت روش ها و اصول مختلف ارایه مطلب در موقعیت های چهره به چهره گروهی و فردی
- آگاهی از استانداردهای بین المللی و اصول علمی نگارش متون و مستندات مربوط به پژوهش و ارایه گزارش و نتایج پژوهش برای انواع مخاطب
- شناخت رسانه های جمعی و اصول نحوه ارتباط با رسانه های جمعی
- شناخت اصول مذاکره به صورت عام و در پژوهش

- شناخت موضوعات مختلف حول محور پژوهش مانند نحوه جستجوی مطالب علمی، تخلفات در پژوهش، اصول تفکر نقادانه و حل مسئله

۲-۳ اهداف ویژه در حیطه‌ی نگرشی:

- در نظر گرفتن اصول ارتباطی در موقعیت های مختلف حرفه ای
- در نظر گرفتن ملاحظات کاربردی کردن نتایج پژوهش در پروژه های تحقیقاتی
- توجه به استانداردهای حرفه ای مدیریت تحقیق در انجام پروژه های تحقیقاتی
- در نظر گرفتن حدود مسوولیت ها و اختیارات همکاران مختلف در پژوهش ها
- توجه به اصول نگارشی ارسال پیام های مجازی فردی و گروهی
- توجه به اصول ارو نتایج پژوهش به صورت چهره به چهره
- در نظر گرفتن استاندارد ها و فرمت های بین المللی شناخته شده در تهیه مستندات مربوط به تحقیق بر اساس هدف مستند مربوطه و انواع مخاطب
- در نظر گرفتن اصول ارتباط با رسانه های جمعی در ارایه گزارش تحقیق یا نتایج تحقیق
- توجه به اصول مذاکره در برقراری ارتباط با ذی نفعان پژوهش

۳-۳ اهداف ویژه در حیطه‌ی روانی حرکتی (در صورت عملی بودن واحد درسی):

- استفاده از روش های استاندارد مدیریت پروژه در پروژه های تحقیقاتی
- رعایت نحوه ارتباط با اساتید، همکاران و رعایت اصول مدیریت گروه و راهنمایی برای دانشجویان
- تهیه و ارسال پیام های الکترونیک در زمینه های مختلف در حوزه پژوهش
- رعایت اصول ارایه مطالب در موقعیت های چهره به چهره
- رعایت اصول نگارش مستندات مربوط به تحقیق بر اساس هدف مستند مربوطه و انواع مخاطب

۴- محتوا و فعالیت های پیشنهادی هر عنوان با اشاره به آن بخش از محتوا که می تواند توسط آموزشیاران ارائه شود (دانشجویان تحصیلات تکمیلی):

۵- راهبردهای آموزشی:

راهبرد آموزشی تلفیقی از استاد محوری و دانشجو محوری می باشد و شامل روش های سخنرانی، ارایه سمیناری، کار عملی و گزارش آن، نقش بازی و ... خواهد بود.

۶- روش‌های آموزشی:

مقدمه، اهداف، تعاریف: سخنرانی

مهارت های ارتباطی مورد نیاز برای کار کردن با دیگران در فیلد: سخنرانی، کار عملی محتوای مدیریت پژوهش و گزارش، نقش بازی نحوه برقراری ارتباط با همکاران پژوهش

مهارت های ارتباطی مورد نیاز برای کار کردن با دیگران در فضای الکترونیک: سخنرانی، کار عملی مربوط به فعالیت های الکترونیک در حوزه پژوهش

مهارت های ارتباطی گروهی: سخنرانی، سمینار، کار عملی مربوط به ارایه چهره به چهره و کار عملی مربوط به نحوه گزارش تحقیق ب حسب نوع مخاطب، کار عملی نقش بازی ارتباط با رسانه

مهارت های ارتباطی فردی: سخنرانی آموزشی، کار عملی مربوط به مهارت های فردی در پژوهش

۷- وسایل کمک آموزشی: پروژکتور، پوستر، کامپیوتر و اینترنت

۸- نقش و وظایف دانشجو: حضور در کلاس، یادگیری مطالب تئوری، شرکت فعال در کلاس، شرکت فعال در فعالیت های عملی گروهی و فردی

۹- روش ارزشیابی دانشجو:

۹-۱ ارزشیابی تکوینی: انجام پروژه‌های مختلف، امتحان میان ترم و آمادگی، ارزیابی مشارکت فعال دانشجو

۹-۲ ارزشیابی تراکمیا پایانی: آزمون‌های کتبی و گزارش فعالیت های عملی

- منابع:

<https://www.vitae.ac.uk/researchers-professional-development/about-the-vitae-researcher-development-framework>

https://www.abdn.ac.uk/develop/documents/Researcher_Development_Handbook.pdf

Tom Disney, Elly Harrowell, Rachel Mulhall & Megan Ronayne (2013) Doctoral researcher skill development: learning through doing, Planet, 27:2, 14-20. <http://dx.doi.org/10.11120/plan.2013.00004>

Communication skills.—2nd ed. Rev. ed. of: Communication skills / Richard Worth. c1998.

Includes bibliographical references and index. Contents: Writing with a purpose—Speaking with conviction—communicating confidence—Is anybody listening?—Making meetings work.

ISBN 0-8160-5517-3 (hc). 132 West 31st Street .New York NY 10001. <http://www.fergpubco.com>.

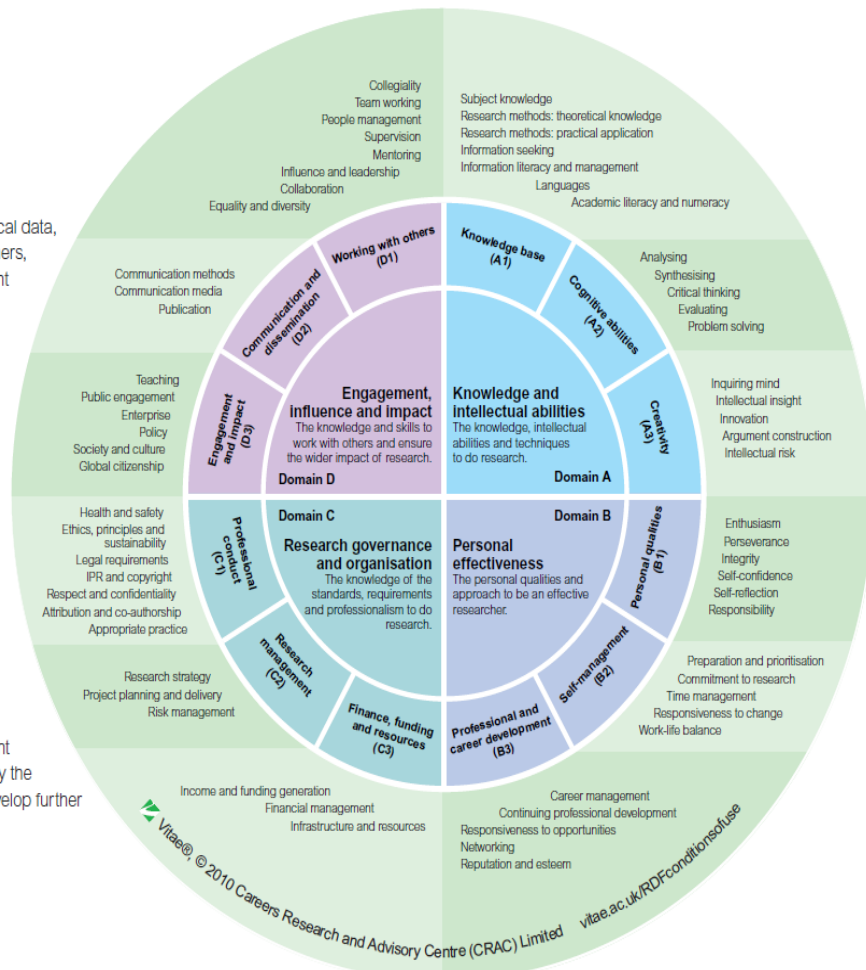
<http://www.gla.ac.uk/services/humanresources/employeeandorganisationaldevelopment/learningcoursesandresources/researcherdevelopment/>

<http://www.dmu.ac.uk/documents/research-documents/graduate-school/current-students/research-development-programme/researchtrainingprogramme.pdf>

Structure

The RDF has been created from empirical data, collected through interviewing researchers, to identify the characteristics of excellent researchers expressed in the RDF as 'descriptors'. The descriptors are structured in four domains and twelve sub-domains, encompassing the knowledge, intellectual abilities, techniques and professional standards to do research, as well as the personal qualities, knowledge and skills to work with others and ensure the wider impact of research. Each of the sixty-three descriptors contains between three to five phases, representing distinct stages of development or levels of performance within that descriptor.

The RDF has been incorporated into a downloadable Professional Development Planner to enable researchers to identify the areas in the framework they want to develop further and to create an action plan.



شکل ۱: چهار چوب RDF با هدف توانمندسازی پژوهشگران

